

**PRIJEDLOG PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LEKENIK ZA 2016. GODINU**



PRIJEDLOG

PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM PLANOM

Turističke zajednice Općine Lekenik za 2016. godinu

**PRIJEDLOG PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LEKENIK ZA 2016. GODINU**

SADRŽAJ

• **UVOD**

- 1. ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE**
- 2. VIZIJA I CILJEVI**
- 3. SMJEŠTAJNI KAPACITETI**

I. FUNKCIONALNI MARKETING

1. Unapređenje proizvoda

(poboljšanje uvjeta boravka gostiju, uređenje mjesta, manifestacije...)

- 1.1. Akcija za poboljšanje uređenosti mjesta (Zeleni cvijet, Misli zeleno)
- 1.2. Posebni turistički projekti
- 1.3. Signalizacija
- 1.4. Kulturni turizam i tradicijske manifestacije

2. Komunikacijske taktike

(oglašavanje, tiskanje brošura, glasila, monografija, info karte, plakati)

- 2.1. Glasilo Leken
- 2.2. Udruženo oglašavanje prema media planu
- 2.3. Tiskanje brošura, info-karte, plakata, promo film
- 2.4. Suveniri

3. Prodaja, promocija i distribucija

- 3.1. Web stranica (server, održavanje)
- 3.2. Studijska putovanja, sajmovi

4. Edukacija

Seminari

5. Pokroviteljstva

II. ADMINISTRATIVNI MARKETING

**PRIJEDLOG PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LEKENIK ZA 2016. GODINU**

• **UVOD**

1. ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Radi promicanja i unapređenja turizma i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na razini Općine Lekenik, Zajednica ima slijedeće zadaće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine, samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine,
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,

PRIJEDLOG PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LEKENIK ZA 2016. GODINU

18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
19. organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine sukladno smjernicama Skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,
20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
21. sudjeluje u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije,
22. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

2. VIZIJA I CILJEVI

Vizija

Na temelju analize turističkih potencijala koja je opisana u Projektu razvoja turističke destinacije na području općine Lekenik vizija turističke destinacije općine Lekenik je:

Uspostavljanje prepoznatljive turističke destinacije koja će svojim prirodnim i kulturnim turističkim sadržajima omogućiti svim posjetiteljima jednodnevni ili višednevni boravak u opuštajućem prirodnom okruženju uz mogućnost odmora, zabave i rekreacije.

Na temelju postavljenje vizije postavljena je razvojna strategija koja će osigurati da se kroz kontinuirani razvoj i nadogradnju destinacije dostigne zacrtana vizija. Razvojna strategija razdijeljena je na kratkoročno, srednjoročno i dugoročno razdoblje u kojim su predviđene specifične aktivnosti a koje kontinuirano vode postizanju krajnjeg cilja tj. izgradnji zaokružene turističke destinacije. Ciljevi strategije su:

Ciljevi

Osnovni cilj ove strategije je izgradnja zaokružene turističke destinacije na području općine Lekenik koja će ciljanim skupinama turista pružiti mogućnost jednodnevnog ili višednevnog boravka na području destinacije Lekenik te korištenje različitih turističkih sadržaja baziranih na prirodnim i kulturnim sadržajima.

Kratkoročni ciljevi (godina dana)

- uspostavljanje osnovne turističke infrastrukture - biciklističke i pješačke staze, vidikovci i piknik prostori, vinske ceste, osnovni kulturni sadržaji

**PRIJEDLOG PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LEKENIK ZA 2016. GODINU**

- uključivanje postojećih i novih poslovnih subjekata u turizmu putem sastanaka, seminara i radionica
- definiranje jedinstvenog identiteta destinacije i osmišljavanje promotivne strategije
- promotivna kampanja s ciljem upoznavanja ciljanih skupina s destinacijom i njenim sadržajima

Srednjoročni ciljevi (5 godina)

- izgradnja turističke infrastrukture
- promotivna kampanja s ciljem stvaranja svijesti o destinaciji i njezinim sadržajima
- izgradnja smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta, stvaranja novih turističkih sadržaja od strane privatnih poduzetnika,

Dugoročni ciljevi (5-10 godina)

- nastavak izgradnje turističke infrastrukture

3. SMJEŠTAJNI KAPACITETI

Koristeći se izvorima Ministarstva turizma RH i Službom za gospodarstvo, Sisačko-moslavačke županije dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspoložemo samo s vrstama smještaj u domaćinstvu i to u tri objekta, jedan u Lekeniku, a dva u Letovaniću. Nažalost, u Letovaniću samo jedan objekt u stvarnosti nudi noćenje i bilježi promet u noćenju, dok su druga dva samo registrirana samo da zadovolje forme Ministarstva ili županije. Naziru se novi smještajni kapaciteti. U tijeku je izgradnja hotela u Brežanama kapaciteta 48 osoba, te objekt u Peščenici.

| | |
|----------------------------------|-------------------|
| I. FUNKCIONALNI MARKETING | 167.000,00 |
|----------------------------------|-------------------|

1. Unapređenje proizvoda

91.000,00

(poboljšanje uvjeta boravka gostiju, uređenje mjesta, manifestacije...)

Unapređenje proizvoda podrazumijeva podizanje kvalitete turističkih i ostalih usluga, stvaranje privlačnog turističkog okruženja, unapređivanje turističkog gostoprimstva, a u cilju stvaranja prepoznatljivosti turističkog proizvoda Općine Lekenik.

Turistička zajednica Općine Lekenik raditi će na unapređenju proizvoda kroz slijedeće aktivnosti:

poticati uređenje mjesta, te pojedinačnih elemenata turističke ponude

zaštitu okoliša i očuvanje zdrave životne sredine i turističkog prostora

poticanje selektivnih oblika turizma i novih proizvoda

poticanje kulturnih, tradicijskih, pučkih i sportskih manifestacija

iniciranje izrade i obilježavanja pješačko biciklističkih staza i turističke signalizacije

1.1. Akcija za poboljšanje uređenosti mjesta – 2.000,00 kn

TZO Lekenik u suradnji s TZŽ Sisačko-moslavačke aktivno će se uključiti u ovu ekološko-edukativnu akciju čiji su osnovni ciljevi:

**PRIJEDLOG PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LEKENIK ZA 2016. GODINU**

- ekologija – očuvanje zdrave životne sredine i turističkog prostora
- edukacija i stanovištva od vrtića i osnovnih škola do odraslih – Zeleni cvijet (izbor naj okućnice)
- čistoća – uklanjanje divljih deponija, čišćenje prilaznih putova, trgova, ulica,...
- zaštita objekata prirode – voda, šuma, staza, putova;
- stvaranje klime dobrodošlice – ljubaznost, informiranost;
- podizanje kvalitete življenja i očuvanje etnološkog, povijesnog i kulturnog naslijeđa

1.2. Posebni turistički projekti

29.000,00 kn

- Vinske, biciklističke i pješačke staze

Planiran je završetak projekta u 2015. godini. Postavljene su oznake za biciklističke rute na 90 posto lokacija, problem su mjesta gdje se gradi autocesta Zg - Sk jer od gradilišta ne možemo postaviti table. Slijedi označavanje OPG-a i bitnih turističkih lokacija te izrada promotivnih materijala

– Planirana sredstva - 4.000,00 kn

- Guslač na krovu

Realizacijom projekta želimo postići: promociju Hrvatske kao turističke destinacije za Židovske ture i ostale domaće i inozemne goste, promociju hrvatskih židovskih institucija i razvijanje suradnje sa židovskim institucijama u svijetu, postavljanje lokacija snimanja kao turističke destinacije Općine Lekenik. Ovim projektom, želi se doprinjeti obogaćivanju turističke ponude, dat će se doprinos kvalitetnijoj promociji kulturnog turizma destinacije, tematska staza obilaska lokacija snimanja koja će doprinjeti razvoju povijesne teme koje će postati osnova u interpretiranju povijesnih i kulturnih lokaliteta, te kulturnih manifestacija. Dolaskom gostiju i turista povećat će se turistički promet općine Lekenik i subjekata u sustavu.

Planirana sredstva 2.000,00

- Park u Lekeniku

Općina Lekenik je realizirala građevinsko uređenje parka u Lekeniku između Narodne knjižnice i OŠ Mladost kojeg je idejno potaknula TZO Lekenik. U 2013. Slijedi navažanje zemlje i hortikulturno uređenje i opremanje parka.

Planirana sredstva - 20.000,00 kn

Klaster Lekenik – u osnivanju, TZO Lekenik među osnivačima Klastera – 3.000,00 kn

1.3. Signalizacija

12.000,00 kn

- Smeđa signalizacija – dopuna

Postojeću mrežu smeđe signalizacije dopuniti na nove neoznačene objekte i lokalitete bitne za turiste i goste

Planirana sredstva 7.000,00

- Interpretacijske ploče

Ispred bitnih kulturno-turističkih objekata i lokaliteta postaviti interpretacijske ploče kao informaciju za posjetitelje.

Planirana sredstva 5.000,00

**PRIJEDLOG PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LEKENIK ZA 2016. GODINU**

1.4. Kulturni turizam i tradicijske manifestacije

48.000,00 kn

Turistička zajednica će organizirati, suorganizirati ili podržati održavanje kulturnih, zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija i projekata koji imaju cilj unapređenje proizvoda, te obnavljanje i očuvanje kulturne i prirodne baštine kao jednog od glavnih motiva za dolazak gostiju u našu općinu. Svrha tih manifestacija je podizanje kvalitete cjelokupne turističke ponude. Manifestacije: Letovanić, selo pokraj Kupe; Dani bana Jelačića i poštara Klempaja; Fašnik - Dječji maskenbal; Izložba vina Općine Lekenik; Biciklijade – Cersko Posvetilo i Petrovska biciklijada; Prvi glas Lekenika (suorg.); Gljivijada i kestenijada, Milenijsko čitanje bajki (suorg.); Doček proljeća i roda (suorg.)

2. Komunikacijske taktike

50.000,00 kn

(oglašavanje, tiskanje brošura, glasila, monografija, info karte, plakati)

2.1. Glasilo Leken

TZO Lekenik tiska 6 broja godišnje glasila Leken u kojem objavljuje najnovije novosti i događanja područja Općine Lekenik. Glasilo je besplatno, dijeli se u 18 naselja, u nakladi od 1000 komada, u boji, A4 format.

Planirana sredstva 30.000,00

2.2. Udruženo oglašavanje prema media planu

TZO Lekenik oglašavat će se prema potrebama u medijima, kao i kroz udruženo oglašavanje prema media planu TZ SMŽ u tiskanim i radio medijima

Planirana sredstva 4.000,00

2.3. Tiskanje brošura, info-karte, plakata

U 2015. god. TZO Lekenik će nastaviti sa izdavanjem novih brošura i letaka te ostalog promotivnog materijala kao i dotiskom sadašnjeg promotivnog materijala, prema mogućnostima objaviti i promo film. Materijal za isti je snimljen, potrebna je još montaža.

Planirana sredstva 12.000,00

2.4. Suveniri

Poticanje stvaranja izvornih suvenira te nabavka istih za potrebe promocije kraja.

Planirana sredstva 4.000,00

3. Prodaja, promocija i distribucija

13.000,00

3.1. Web stranica (server, održavanje)

Web stranica TZO Lekenik stalno će se nadopunjavati novostima i novim podacima kao i koristiti za promociju i najavu događanja.

Planirana sredstva 3.000,00

3.2. Studijska putovanja, sajmovi

**PRIJEDLOG PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LEKENIK ZA 2016. GODINU**

TZO Lekenik će u 2015. godini organizirati minimalno jedno studijsko putovanje za članove TV-a i Skupštine s ciljem upoznavanja turističke ponude drugih krajeva Hrvatske ili okolnih zemalja, a prema mogućnostima i potreba, zajedno sa TZ SMŽ nastupiti na turističkim sajmovima.

Planirana sredstva 10.000,00

4. Edukacija 5.000,00

TZO Lekenik će nastaviti sa organizacijom edukacije sudionika u turizmu kao i ostalih tematskih seminara za gospodarske objekte u turizmu s ciljem podizanja razine znanja i kvalitete turističke usluge i ponude.

Seminari - 5.000,00

5. Pokroviteljstva 8.000,00

Potpورا turističkim, kulturnim i drugim proizvodima, manifestacijama i aktivnostima

Planirana sredstva 10.000,00kn

II. ADMINISTRATIVNI MARKETING 164.000,00

Turistički ured

- | | | |
|----|---|-----------|
| 1. | Izdaci za zaposlene (neto plaće, doprinosi na plaće i iz plaća, porezi) | 92.000,00 |
| 2. | Materijalni izdaci (uređenje prostora, održavanje, uredski materijal..) | 10.000,00 |
| 3. | Izdaci za usluge (prijevozne, telefon, internet, poštarina, Intelektualne i osobne usluge, usluge vođenja knjigovodstva, rad po ugovoru o djelu, autorski honorari, reprezentacija, itd.) | 55.000,00 |
| 4. | Nematerijalni izdaci (putni troškovi, dnevnice za službena putovanja, troškovi platnog prometa, doprinosi i članarine, stručna literatura, kamate, zatezne kamate, itd.) | 7.000,00 |

**PRIJEDLOG PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LEKENIK ZA 2016. GODINU**

**FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LEKENIK
ZA 2016. GODINU**

Predlaže se Financijski plan Turističke zajednice Općine Lekenik sa sljedećim prihodima i rashodima:

I. PRIHODI

| RED. BR. | PRIHOD | PLAN 2015. U KN |
|-----------------|---|------------------------|
| 1. | Prihod iz Proračuna Općine Lekenik | 160.000,00 |
| 2. | Prihod iz Državnog proračuna | 15.000,00 |
| 3. | Prihod od SMŽ | 38.000,00 |
| 4. | Prihod od TZ Sisačko-moslavačke županije | 30.000,00 |
| 5. | Potpore Hrvatske turističke zajednice | 25.000,00 |
| 6. | Prihod od turističke članarine | 40.000,00 |
| 7. | Prihod od boravišne pristojbe | 500,00 |
| 8. | Potpore i donacije | 20.000,00 |
| | Ostali prihodi (čestitke, suveniri, razglednice, aukcija slika) | 2.500,00 |
| 10. | | |
| | UKUPNO PRIHODI ZA 2016: | 331.000,00 |

**PRIJEDLOG PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LEKENIK ZA 2016. GODINU**

II. RASHODI

| red.br. | RASHODI | PLAN 2015. |
|-----------|---|----------------------|
| I. | FUNKCIONALNI MARKETING | 167.000,00 kn |
| 1. | Unapređenje proizvoda (poboljšanje uvjeta boravka gostiju, uređenje mjesta, manifestacije, pokroviteljstva..) | 91.000,00 |
| 1.1. | Akcija za poboljšanje uređenosti mjesta | 2.000,00 |
| 1.2. | Posebni turistički projekti | 29.000,00 |
| | - Vinske, biciklističke i pješačke staze | 4.000,00 |
| | - Guslač na krovu | 2.000,00 |
| | - Park Lekenik | 20.000,00 |
| | - Klaster Lekenik | 3.000,00 |
| 1.3. | Signalizacija | 12.000,00 |
| | Smeđa signalizacija - dopuna | 7.000,00 |
| | Interpretacijske ploče | 5.000,00 |
| 1.4. | Kulturni turizam i tradicijske manifestacije | 48.000,00 |
| | Letovanić, selo pokraj Kupe | 15.000,00 |
| | Dani bana Jelačića i poštara Klempaja | 15.000,00 |
| | Fašnik - Dječji maskenbal | 3.000,00 |
| | Likovna kolonija | 10.000,00 |
| | Biciklijade | 1.000,00 |
| | Gljivijada, kestenijada | 4.000,00 |
| 2. | Komunikacijske taktike (oglašavanje, promidžba, tiskanje brošura, glasila, monografija, info karte, plakati) | 50.000,00 |
| 2.1. | Glasilno Leken | 30.000,00 |
| 2.2. | Udruženo oglašavanje prema media planu | 4.000,00 |
| 2.3. | Tiskanje brošura, info-karte, plakata, film | 12.000,00 |
| 2.4. | Suveniri | 4.000,00 |
| 3. | Prodaja, promocija i distribucija | 13.000,00 |
| 3.1. | Ostale računalne usluge - Web stranica (server, održavanje) | 3.000,00 |
| 3.2. | Studijska putovanja, sajmovi | 10.000,00 |
| 4. | Edukacija | 5.000,00 |
| | Seminari i radionice | 5.000,00 |
| 5. | Pokroviteljstva | 8.000,00 |
| | | |

**PRIJEDLOG PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LEKENIK ZA 2016. GODINU**

| II. | ADMINISTRATIVNI MARKETING | 164.000,00 |
|------------------------------|--|----------------------|
| 1. | Izdaci za zaposlene (neto plaće, doprinosi na plaće i iz plaća, porezi) | 92.000,00 |
| 2. | Materijalni izdaci (materijal za uređenje prostora, održavanje, uredski materijal, itd.) | 10.000,00 |
| 3. | Izdaci za usluge (prijevozne, telefon, internet, poštarina, intelektualne i osobne usluge, usluge vođenja knjigovodstva, rad po ugovoru o djelu, autorski honorari, reprezentacija, itd.) | 55.000,00 |
| 4. | Nematerijalni izdaci (putni troškovi, dnevnice za službena putovanja, troškovi platnog prometa, doprinosi i članarine, stručna literatura, kamate, zatezne kamate, itd.) | 7.000,00 |
| UKUPNO RASHODI I + II | | 331.000,00 kn |

V. IZVJEŠĆIVANJE

Turistički ured podnosi Turističkom vijeću izvješće o realizaciji Programa rada i financijskog plana dva puta godišnje i to za razdoblje od I – VI i I – XII, a Turističko vijeće podnosi Skupštini konačno izvješće o realizaciji Programa rada s financijskim izvješćem usklađenim s knjigovodstvenom dokumentacijom, uz prethodno obavljenu nadzor Nadzornog odbora TZO Lekenik

Izmjene u Programu rada i financijskom planu do 5% na prihodovnoj i rashodovnoj strani donosi Turističko vijeće, a iznad 5% radi se rebalans koji usvaja Skupština TZO Lekenik.

U Lekeniku, 02. 12. 2015.

PREDSJEDNIK TURISTIČKE ZAJEDNICE

Ivica Perović